

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалността

„МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ И ДИГИТАЛЕН БИЗНЕС“

(образователно-квалификационна степен „бакалавър“)

Основните цели на специалността „Мениджмънт, маркетинг и дигитален бизнес“ са подготовката на висококвалифицирани специалисти с изградено пазарно мислене и формирането на знания и умения, професионални навици и качества, характерни за съвременния специалист във финансите, маркетинга и информационните технологии. Специалността комбинира интердисциплинарно обучение по специализирани дисциплини от областите на финансовия мениджмънт и маркетинга.

Програмата предоставя основни знания и умения, необходими за ефективна реализация и конкурентоспособност на пазара на труда като умения за анализиране и интерпретиране на получената финансова информация, умения за планиране и организиране на дейността, аналитично, прогностично, комбинативно мислене, умение за вземане на решения, умения за работа в екип, комуникативност и стремеж към постоянно повишаване на квалификацията.

Завършилите специалност „Мениджмънт, маркетинг и дигитален бизнес“ притежават сериозна подготовка в областта на финансовия мениджмънт и маркетинг, познават принципите, методите и механизмите на управление на финансовите потоци, запознати са с особеностите на финансовите пазари, владеят техниките за комуникиране и начините за сегментиране на пазарите и позициониране на финансовите продукти и инструменти. За тази цел специално внимание се обръща на проблемите на финансовия мениджмънт, стратегическия маркетинг, дигиталния маркетинг, бранд мениджмънта и управлението на онлайн бизнес платформи.

Завършилите специалността могат да осъществяват финансови маркетингови проучвания, да бъдат консултанти при разработване на приложения за електронна търговия, експерти и мениджъри в областта на електронния бизнес и рекламата и в други сфери.

Студентите могат да се реализират във финансовия сектор и в областта на маркетинга и комуникацията – във финансови отдели, търговски отдели, дирекции на големи мултинационални компании,

УНИВЕРСИТЕТ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

рекламни и маркетингови компании и др. Придобитите знания и умения са изключително полезни при развитие на семеен и собствен бизнес.

Обучението по специалността е в редовна и дистанционна форма. След успешното приключване на осемсеместриалното обучение по специалността, дипломираните се получават висше образование на образователно-квалификационната степен „бакалавър” с професионална квалификация „икономист”. Те могат да продължат обучението си в магистърска степен при определени условия.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Академичния съвет с Протокол № 2 от 04.04.2024 г. и е актуализирана с Протокол № 12 от 22.05.2025 г.